



PKM Kelompok Kuliner Kecamatan Pineleng Kabupaten Minahasa

Ferdinan Ivan Sangkop ¹

Keywords :

Online Marketing;
Website;
Culinary Business.

Correspondensi Author

Teknik Informatika,
Universitas Negeri Manado,
Minahasa
Email: ivan.sangkop@unima.ac.id

History Artikel

Received: 05-01-2019;
Reviewed: 29-01-2019
Revised: 28-02-2019
Accepted: 30-03-2019
Published: 31-04-2019

ABSTRAK

Perkembangan teknologi yang semakin pesat telah mempengaruhi pola hidup masyarakat dimana penggunaan smartphone dan akses online telah menjadi bagian dari kehidupan masyarakat sehari-hari. Penggunaan teknologi di bidang usaha, khususnya usaha kuliner sudah mulai diterapkan oleh para pelaku usaha dan dimanfaatkan oleh para konsumen. Kecamatan Pineleng sebagai salah satu kecamatan di kabupaten Minahasa memiliki banyak usaha kuliner kecil dan menengah. Salah satunya adalah Katering Samsuri yang menyediakan pesanan makanan ke rumah-rumah atau acara. Mengingat lokasinya di dalam lorong Pineleng I dan masih menggunakan iklan tradisional lewat cerita dari mulut ke mulut maka agak sulit untuk memasarkan produk kulinernya. Untuk itulah akan dilaksanakan pengabdian kepada masyarakat dengan menggunakan kompetensi yang ada di bidang teknologi informasi untuk mengembangkan usaha dari mitra di Kecamatan Pineleng. Dengan analisis dan perancangan sesuai dengan produk kuliner yang ditawarkan maka diusulkan untuk mengembangkan situs untuk pemasaran secara online yang dapat diakses oleh masyarakat luas dan diharapkan dapat mengembangkan usaha kuliner milik mitra.

ABSTRACT

The rapid development of technology has affected people's lifestyles where the use of smartphones and online access have become a part of everyday life. The use of technology in the business sector, especially culinary business has begun to be applied by business people and utilized by consumers. Pineleng sub-district as one of the sub-districts in the Minahasa district has many small and medium-sized culinary businesses. One of them is Samsuri Catering, which provides food orders to homes or events. Given its location in the aisle of Pineleng I and still using traditional advertisements through word of mouth, it is rather difficult to market its culinary products. For this reason, community service will be carried out by using existing competencies in information technology to develop business from partners in Pineleng District. With analysis and design in accordance with the culinary products offered, it is proposed to develop a site for online marketing that can be accessed by the wider community and is expected to develop the culinary business owned by partners.

PENDAHULUAN

Dewasa ini perkembangan teknologi di dunia semakin pesat, khususnya kemajuan di bidang teknologi informasi. Hampir segala bidang

menggunakan bantuan teknologi komputer yang dikembangkan dalam bentuk sistem informasi maupun jenis yang lainnya. Bidang usaha kuliner juga telah menggunakan teknologi informasi untuk pemasaran produk-produk kuliner dengan menyediakan informasi memadai yang dapat diakses oleh masyarakat luas. Akan tetapi belum semua usaha kuliner mampu memanfaatkan teknologi informasi untuk mengembangkan usahanya.

Katering Samsuri adalah salah satu usaha kuliner di Kecamatan Pineleng yang telah berdiri selama 2 tahun dan sejauh ini memasarkan produknya melalui promosi secara langsung dari mulut ke mulut atau iklan tradisional berupa media cetak seperti selebaran atau brosur. Katering Samsuri didirikan oleh Bapak Samsuri dan menawarkan produk makanan yang dapat dipesan untuk diantar ke rumah-rumah ataupun acara. Tersedia juga menu Katering harian atau mingguan yang dapat dipesan dengan menu berbeda setiap harinya. Usaha Katering Samsuri dijalankan dari rumahnya yang sederhana di Pineleng I. Perkembangan usahanya dalam 6 bulan terakhir cenderung menurun karena tidak dapat menjangkau konsumen yang lebih luas dikarenakan oleh kurangnya promosi dan lokasi rumah yang agak terpencil di dalam lorong di Pineleng

I.

Berdasarkan analisis situasi dan wawancara yang dilakukan dengan mitra, maka permasalahan yang dihadapi oleh mitra adalah masih kurangnya metode promosi untuk menjual produk kuliner yang ditawarkan. Selain itu lokasi rumah yang cukup terpencil membuat usahanya kurang dikenal oleh masyarakat. Selama ini yang merupakan pelanggan tetap adalah warga yang tinggal di sekitar. Katering Samsuri ingin dapat lebih mengembangkan usahanya agar bisa dikenal oleh masyarakat luas sehingga dapat meningkatkan penjualan produk kulinernya.

METODE

Pelaksanaan kegiatan pengabdian diawali dengan perencanaan lewat survey dan analisa situasi terhadap lokasi kegiatan yaitu dengan mengunjungi mitra dan mengumpulkan informasi awal terkait produk kuliner mitra. Informasi yang dikumpulkan kemudian akan dimasukkan dalam situs berbasis web dimana akan dilakukan pemilihan nama situs serta proses pembuatan situs menyesuaikan dengan kebutuhan dan analisis awal pada mitra. Dilanjutkan dengan kegiatan pelatihan kepada mitra agar dapat meningkatkan ketrampilan dalam bidang teknologi informasi terutama untuk proses

pengoperasian situs berbasis web.

Evaluasi terhadap kegiatan akan dilakukan oleh pelaksana dan mitra untuk mengetahui dampak produk dan pelatihan yang diberikan diikuti dengan sosialisasi produk situs mitra agar lebih dikenal masyarakat luas. Agar informasi yang terdapat dalam situs dapat selalu diperbaharui maka mitra perlu diberi akses dan fitur untuk memperbaharui data yang akan ditampilkan. Sehingga informasi yang tampil selalu terbaru dan sesuai dengan kebutuhan mitra.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Berdasarkan hasil survey dan analisis situasi pada tahap perencanaan maka pelaksanaan kegiatan pengabdian diawali dengan melakukan diskusi dengan pemilik usaha kuliner untuk mengumpulkan informasi untuk pengembangan situs produk kuliner mitra. Berbagai informasi yang dikumpulkan antara lain profil usaha, harga dan jenis paket kuliner yang ditawarkan, lokasi, foto produk serta informasi kontak untuk pemesanan.

Produk kuliner mitra kemudian didokumentasi untuk ditampilkan dalam situs produk kuliner, proses dokumentasi dilakukan lewat konsultasi dengan mitra terkait produk apa saja yang ingin

ditampilkan serta kisaran harga yang ditawarkan berdasarkan paket harian. Tidak lupa juga dilakukan pemilihan nama situs dan desain logo dengan persetujuan pemilik usaha. Berdasarkan diskusi yang dilakukan, pemilik usaha menginginkan agar situs produk mudah dioperasikan dan menampilkan informasi dengan jelas sehingga dipilihlah tampilan situs single page site dimana tampilan situs akan ditampilkan dalam 1 halaman penuh dan dibagi dalam berbagai blok berbeda untuk menampilkan informasi.



Gambar 1: Dokumentasi Produk Kuliner

Situs produk kuliner yang telah selesai dikembangkan kemudian dipublish pada hosting online agar dapat diakses oleh masyarakat luas. Dilanjutkan dengan kegiatan pelatihan kepada mitra agar dapat meningkatkan ketrampilan dalam bidang teknologi informasi terutama untuk proses pengoperasian situs berbasis web.



Gambar 2: *Situs Kuliner Katering Samsuri*

Beberapa fitur yang ditawarkan pada situs produk kuliner mitra antara lain menampilkan informasi profil usaha, informasi menu dan harga paket yang ditawarkan, testimoni pelanggan, denah lokasi serta fitur pemesanan produk secara online. Selain pelatihan kepada mitra pemilik usaha dilakukan juga sosialisasi kepada ibu-ibu pelaku industri rumahan untuk memasarkan produk kuliner mitra serta menunjukkan dampak penggunaan informasi teknologi untuk pemasaran produk dan pengembangan usaha industri rumahan. pengabdian bisa berupa peningkatan pengetahuan, keterampilan atau berupa produk. Hasil juga mengemukakan tingkat ketercapaian target kegiatan. Jika berupa benda perlu ada penjelasan spesifikasi produk, keunggulan dan kelemahannya. Penulisan luaran perlu dilengkapi foto, tabel, grafik, bagan, gambar dsb. Pembahasan berurut sesuai dengan urutan dalam tujuan, dan sudah

dijelaskan terlebih dahulu. Pembahasan disertai argumentasi yang logis dengan mengaitkan hasil PkM dengan teori, hasil PkM yang lain dan atau hasil penelitian.

SIMPULAN DAN SARAN

Berdasarkan pelaksanaan Pengabdian Kepada Masyarakat di Kelompok Kulinet Kecamatan Minahasa Desa Pineleng Satu maka dapat ditarik beberapa kesimpulan antara lain:

- a. Situs berbasis web berisi informasi produk kuliner yang ditawarkan oleh mitra telah berhasil dibuat dan dapat digunakan sebagai media pemasaran online untuk membantu pengembangan usaha mitra.
- b. Pelaksanaan pelatihan kepada mitra telah dilaksanakan, tentang cara penggunaan situs yang sudah dibuat untuk kemudian dijalankan dan dikelola oleh mitra.

Saran dari kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat ini antara lain sebagai berikut:

- a. Perlu dilaksanakan evaluasi untuk mengetahui dampak produk dan pelatihan yang diberikan, serta sosialisasi lebih lanjut akan produk situs mitra sehingga lebih dikenal masyarakat luas.

- b. Situs produk kuliner mitra merupakan template situs yang dapat dijadikan sebagai dasar untuk pengembangan usaha kuliner lainnya di daerah sekitar.

DAFTAR RUJUKAN

- Sakur, Stendy. 2005. Aplikasi WEB Basis data dengan Dreamweaver MX 2004. Yogyakarta: Andi, 2005.
- Studio, Tim Digital. 2005. Seri Pelajaran Komputer Mengoperasikan Software Web Design. Jakarta: Elex Media Komputindo, 2005.
- Whitten, Jeffrey L., Bentley, Lonnie D., dan Ho, Thomas I.M., System Analysis and Design Methods, Mosby College Publishing, USA. York : McGraw-Hill, 1997.
- Yuhefizar, Mooduto, HA dan Hidayat, Rahmat. 2006. Cara Mudah Membangun Website Interaktif menggunakan Content Managemen System Joomla. Jakarta: Elex Media Komputindo, 2006.
- Zaki, Ali dan Community, SmitDev. 2008. 36 Menit Belajar Komputer. Jakarta: Elex Media Komputindo, 2008.

THIS PAGE IS INTENTIONALLY LEFT BLANK